

УДК: 32.019

ББК: 66.043.2

## К ВОПРОСУ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Рахматуллина З.Б.,**

*доцент, канд. социолог. наук, доцент,  
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»  
г. Уфа, Россия  
[rakhmatullina\\_z@mail.ru](mailto:rakhmatullina_z@mail.ru)*

**Нуриев Р.Р.**

*студент  
ФГБОУ ВО «Башкирский  
государственный университет»  
г. Уфа, Россия  
[rad.nuriev@mail.ru](mailto:rad.nuriev@mail.ru)*

## TO THE QUESTION OF POLITICAL COMMUNICATION

**Rakhmatullina Z.**

*Associate Professor, Cand. sociologist. Sci., Associate Professor,  
FGBOU HPE "Bashkir State University"  
Ufa, Russia  
[rakhmatullina\\_z@mail.ru](mailto:rakhmatullina_z@mail.ru)*

**Nureyev R.**

*student  
FGBOU V «Bashkirsky  
State University"  
Ufa, Russia  
[rad.nuriev@mail.ru](mailto:rad.nuriev@mail.ru)*

### Аннотация

Статья посвящена анализу политической коммуникации как особому виду политических отношений, посредством которого доминирующие в политике субъекты регулируют производство и распространение общественно-политических идей. В современном мире политическая коммуникация выступает в качестве неотъемлемого элемента политического

управления, от ее качества зависит успешность функционирования всей политической системы общества.

### **Annotation**

The article is devoted to the analysis of political communication as a special kind of political relationship through which dominating subjects in politics regulate creation and distribution of socio-political ideas. Nowadays political communication serves as an integral part of political management and the whole success of the political system depends on its quality.

**Ключевые слова:** коммуникация, политическая коммуникация, актор, информационный обмен, взаимодействие.

**Key words:** communication, political communication, actor, information exchange, interaction.

Впервые о политической коммуникации в научном сообществе заговорили в период Первой мировой войны. Впоследствии в конце 1940-х – начале 1950-х гг. возник термин "политическая коммуникация". Выделение исследований политической коммуникации в самостоятельное научное направление было вызвано рядом причин: послевоенной волной демократизации; появлением и развитием кибернетической теории; возникновением и активным использованием новых коммуникационных технологий и систем. Сегодня политическая коммуникация является перспективной областью научных исследований, которая изучает весь спектр отношений представителей власти и граждан по вопросам политики, а также взаимосвязь между действиями участниками политической власти [1].

В самом общем виде коммуникация (от лат. *communicatio* — делать общим, беседовать, связывать, сообщать, передавать) выступает как необходимый элемент взаимодействия людей, групп, народов, государств, в ходе которого осуществляется передача информации, чувств, оценок, значений, смыслов, ценностей.

В научной литературе понятие «коммуникация» имеет по крайней мере три интерпретации: а) средство информации; б) передача информации; в) воздействие информацией. Первое связано с проблемами разграничения и систематизации коммуникативных средств, различных по своей природе, функции и эффективности; второе — с проблемами межличностной коммуникации; третье обусловлено проблемами массовой коммуникации. Соответственно коммуникацию можно представить как процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по различным каналам с помощью многообразных коммуникативных (вербальных и невербальных) средств [3].

Вместе с тем говоря о понятии политической коммуникации, отметим, что оно тоже довольно неоднозначно. Существует множество ее трактовок, среди которых можно выделить наиболее распространенные:

1. Политическую коммуникацию представляют не только в качестве речевого взаимодействия или способности убеждения посредством символов и знаков, но и как возможность осуществления самой власти;

2. Политическая коммуникация может пониматься как постоянный процесс передачи политической информации, посредством которого политические тексты взаимодействуют между различными элементами политической системы, а также между политической и социальной системами;

3. Политическая коммуникация определяется как процесс передачи политической информации, благодаря которому она перемещается от одной части политической системы к другой и между политической системой и социальной системой;

4. Политическая коммуникация подразумевает не одностороннюю направленность сигналов от элит к массе, а весь диапазон неформальных коммуникационных процессов в обществе, которые оказывают самое разнообразное влияние на политику.

Исходя из вышеизложенного, политическую коммуникацию можно определить как процесс информационного обмена между субъектами политики, осуществляемого в ходе их формальных и неформальных взаимодействий.

Кроме того политическая коммуникация выступает как специфический вид политических отношений, посредством которого доминирующие в политике акторы регулируют производство и распространение общественно-политических идей своего времени [4]. Основная цель политической коммуникации заключается в формировании общественного мнения и массового сознания, прямо или косвенно оказывающих влияние на содержание и характер разнообразных политических процессов, к примеру, изменений в сфере государственной власти.

Раскрывая содержание понятие политической коммуникации, добавим, что формирование и функционирование в сфере публичной власти разнообразных идеологий, чувств, ценностей, символов, доктрин, официальных норм и оппозиционных оценок и мнений различных акторов составляют особый политический процесс [5]. Суть его заключается в том, что за счет передачи и обмена сообщениями политические субъекты сигнализируют о своем существовании различным контрагентам и устанавливают с ними необходимые контакты и связи, позволяющие им играть различные политические роли. В свою очередь целенаправленные контакты между людьми, обменивающимися и потребляющими разнообразные сведения, знания и сообщения, соединяют разные уровни политической системы, дают возможность институтам власти выполнять свои специфические функции по управлению государством и обществом [2].

Таким образом, политическая коммуникация представляет собой сложный процесс взаимодействия власти и общества. Ее эффективность определяется уровнем развития гражданского общества, т. е. общества, в котором власть зависит от граждан и существует для граждан. Обмен политической информацией между различными элементами политической

системы происходит тем интенсивнее, чем выше уровень демократии в обществе. Не случайно форма распространения политической информации является одним из основных критериев для определения типа политического режима как авторитарного (наличие строгого контроля) или демократического (информационный плюрализм и доступность информации максимально широким слоям общества). Несомненно то, что политическая коммуникация, являясь перспективной в современном мире и развивающейся областью научного знания, требует пристального внимания и глубокого изучения.

### **Список литературы**

1. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М.: Прометей, 2004. 328 с.
2. Магадеев И.Э. Межгосударственная коммуникация и «дилемма безопасности» на этапе становления Версальской системы международных отношений в начале 1920-х гг. // Исторические записки: международный сборник научных трудов / под общ. ред. А.В. Первушкина. Вып. 14. Пенза: ГУМНИЦ, 2010. С. 234-250.
3. Новейший социологический словарь / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. Минск.: Книжный Дом, 2010. С. 433.
4. В.М. Розин. Дискурсивные коммуникации и социальное нормирование // Философия и культура. – 2012. – № 11. – С. 104-107
5. Шевченко А.В. Глобальная коммуникация и национальные информационные идентичности // Социология власти. 2005. № 3. С. 95-111.